

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр развития творчества детей и юношества «Гармония»

Рассмотрено на заседании
методического совета
от «05» сентября 20 18 г.
Протокол № 1

«Утверждаю»

Директор МБУДО

ЦРТДиЮ «Гармония»

Л.Б. Бороздина Л.Б. Бороздина



Материалы по проектной деятельности

Разработчик(и):

Головина Светлана Александровна,
педагог дополнительного образования

Ангарск, 2018 год

Данная методическая разработка представляет собой описание алгоритма создания социального проекта различной тематической направленности в соответствии с основными темами третьего учебного модуля «Социальная и проектная деятельность», входящего в состав дополнительной общеразвивающей программы социально-педагогической направленности «Школа волонтеров». Данный модуль реализуется среди учащихся второго года обучения в возрасте 14-17 лет. Все предложенные материалы направлены на обучение детей основам проектной деятельности, а также на формирование у них знаний, умений и навыков по организации и проведению социальных мероприятий различной направленности.

Частично данные материалы могут быть использованы при реализации первого модуля образовательной программы «Стань волонтером!» для учащихся в возрасте от 11 до 17 лет.

Социальное проектирование (алгоритм)

Социальный проект – это программа (комплекс мероприятий), в соответствии с которой будет осуществляться деятельность вашей организации (объединения) по решению социально – значимой проблемы с полным ее обоснованием и оценкой результатов в определенный отрезок времени.

Социальный проект:

- Это универсальный инструмент для четкого стратегического планирования деятельности вашего молодежного общественного объединения.
- Это воплощение любой Вашей идеи в реальность.
- Это возможность рассчитывать свои шаги к цели с точностью до дней и часов.
- Это умение правильно использовать ресурсы своей организации и привлекать ресурсы из разных источников.
- Это решение социально – значимых проблем местного сообщества.
- Это имиджевая и финансовая устойчивость вашей организации.
- Умение разрабатывать социальный проект делает работу вашей организации более качественной.

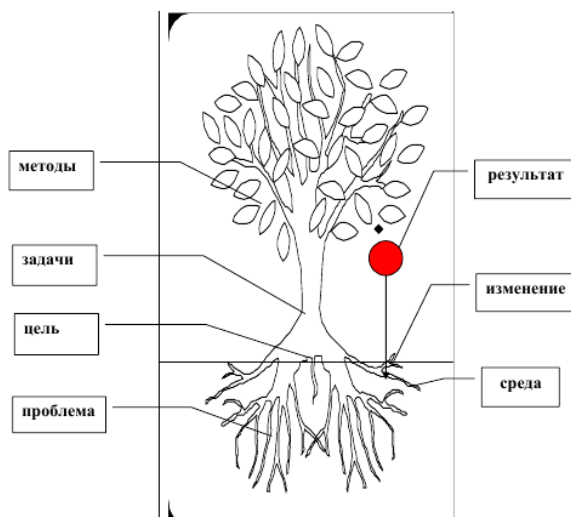
Из чего состоит социальный проект?

Исследование - Проблема – Цель – Задачи – Методы – Шаги – Бюджет – Оценка

Каждый этап – это логический шаг в построении социального проекта. Проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследования. Цель (конечный результат) должна плавно вытекать из проблемы. Задачи должны отображать пошаговые действия и иметь конкретные количественные и качественные результаты. Каждый метод – это инструмент, с помощью которого решается задача. Для реализации каждого этапа требуются необходимые ресурсы. Для того, чтобы оценить результат нужна шкала оценки.

Модель социального проектирования можно рассмотреть через естественный рост и развитие растения (дерева). Допустим, почва – это **социальная среда**, которую вы хотите каким-то образом изменить; корни – это выявленная вами **социальная проблема** в данной среде. Далее мы ставим перед собой четкую **цель**, - задаем направление роста дерева планирования. Соответственно, определяемся с четкими **задачами** (конкретными шагами) и отвечаем на вопрос: «С помощью, **каких методов** (крона дерева) мы достигнем решения поставленных задач?». В итоге мы получаем плоды своего труда (**результаты**), которые должны привести определенные изменения в среде. В социальном проектировании этот процесс называется социальный эффект. Учитывая наш пример, можно выдвинуть утверждение: «**Хороший плод дает свои корни**». Таким образом, мы исследуем изменения в социальной среде, определяемся с новыми целями и задачами.

Этот круговорот и есть процесс стратегического планирования деятельности молодежного общественного объединения.



Пример логической таблицы для составления проекта.
Вопросы для заполнения.

Компоненты проекта	Объективные свидетельства (данные, показатели, обоснования)	Внешние условия (факторы, предпосылки, допущения)
Постановка проблемы 1. Почему возникла необходимость в выполнении проекта? 2. Почему решение данной проблемы – приоритетная задача?	1. Какие источники информации (статистическая и аналитическая информация, публикации в прессе, материалы конференций, постановление администрации и т.п.) помимо самого заявителя свидетельствуют о том, что проблема существует и ее важно решить?	
Цель 1. Какова цель, на достижение которой направлена деятельность в рамках проекта? Насколько ее достижение решит или снизит остроту поставленной проблемы? 2. Кто выиграет в результате достижения цели проекта?	1. Каковы средства проверки достижения цели проекта? 2. Каким образом проверяющие организации/лица смогут убедиться, что проект внес ожидаемый вклад в продвижении к цели? 3. Предусматривается ли проектом сбор информации/данных, позволяющих измерить степень продвижения к цели?	1. Насколько реально достижение поставленной цели в условиях данного региона (позиция администрации, наличие законодательной базы, доступность дополнительных ресурсов, наличие специалистов и т.п.)?
Задачи. Ожидаемые результаты 1. Каковы конкретные шаги (этапы) на пути к достижению цели проекта? 2. Какие результаты (их характер и количественное измерение) необходимо получить для выполнения поставленных задач?	4. Какие свидетельства, данные и показатели подтверждают, что поставленная задача решена? 5. Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие проверяющему судить о степени выполнения работ по проекту? 6. Предусматривается ли	2. Какие события, условия или решения, находящиеся вне контроля проекта, необходимы для того, чтобы: – выполнение поставленных задач способствовало продвижению к

3. Как выполнение поставленных задач приближает ситуацию к достижению заявленных целей?	проектом сбор данных, позволяющих контролировать и корректировать ход выполнения работ?	поставленной цели; – достижение запланированных результатов проводило бы к выполнению задач;
Методы (мероприятия, проводимые в ходе проекта) 1. Какими методами будут решаться обозначенные выше задачи проекта? 2. Насколько оптимально (адекватно) используемые методы ведут к получению указанных в проекте результатов? 3. Насколько экономически эффективны используемые методы?	7. Почему выбраны именно эти методы? 8. Как можно обосновать необходимость (целесообразность) использования именно этих методов? 9. Из какого набора методов был сделан выбор? 10. Какие количественно измеримые продукты будут получены в процессе реализации проекта?	3. Применение указанных в проекте методов (проведение мероприятий) гарантировало бы получение ожидаемых результатов.
Ресурсы 1. Какие ресурсы – кадры, оборудование, услуги и др. – должны быть использованы для проведения мероприятий, намеченных в проекте? 2. Из каких источников поступят эти ресурсы (исполнитель, сотрудничающие и поддерживающие организации, правительство, фонды и т.д.)?	11. Какие показатели позволяют оценить эффективность использования средств?	4. Выделение необходимых ресурсов приводило бы к проведению мероприятий (применению указанных методов) 5. Каковы возможные препятствия на каждом из этапов реализации проекта?
Результат – эффект 1. Какой конкретный эффект может быть достигнут во время выполнения проекта, т.е. если проект будет выполнен, то какого конкретно улучшения или изменения следует ожидать в связи с решаемой в рамках проекта проблемой?		

Постановка проблемы.

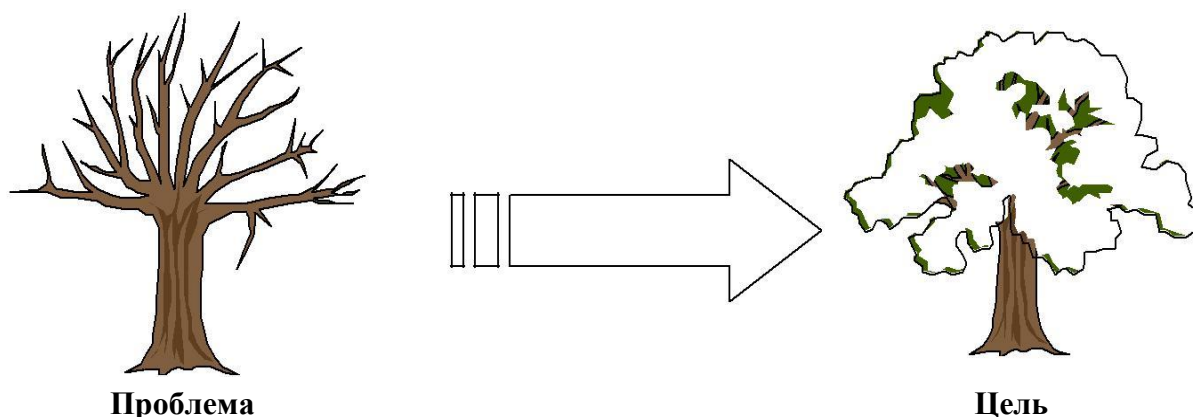
Самый важный раздел проекта. В нем должна быть представлена проблема, на решение которой направлен проект и ее анализ. При формулировании проблемы необходимо обратить внимание на то, что проблемы – это отсутствие чего-то, что-то негативное, приносящее вред, то, что требует изменения. Покажите причины этого негативного явления и его последствия.

Изложение проблемы должно быть не простым описанием, а сжатым анализом ее причин. Анализ факторов должен быть подтвержден количественными показателями, основанными на ранее проведенных исследованиях (необходимо использовать достоверные источники информации). В хорошо построенном проекте обязательно присутствуют исходные данные – индикаторы, т.е. количественные и качественные показатели, которые являются точкой отсчета для измерения эффективности проекта.

Опишите, предпринимались ли организацией попытки осуществить подобного рода деятельность и насколько успешными они оказались. Обязательно укажите, как проект соотносится с деятельностью организации, ее миссией и задачами.

Именно в этом разделе нужно описать категорию благополучателей – целевую группу, на которую направлена деятельность по проекту и чья жизнь каким-либо образом улучшится в результате реализации проекта. Организация должна показать знание их проблем и наличие специалистов, которые будут работать с этой целевой аудиторией.

Проблема, над которой вы собираетесь работать, должна быть определена настолько конкретно, насколько это возможно.



Цель и задачи проекта.

Цель – общее описание предполагаемых результатов и ожиданий, наивысшая точка достижений, к которой стремится организация в ходе реализации проекта. Цель должна быть реалистичной, соотноситься с проблемой, задачами, видами деятельности и ресурсами организации. Предполагаемые цели должны соответствовать самому высокому уровню результата, т.е. существенно улучшить ситуацию, изложенную в описании проблемы. В то же время, цель должна быть реальной. Не включайте цели, воздействия от которых на ситуацию не могут быть количественно или качественно измерены. Фактически цель – это уникальное решение проблемы организацией, обладающей необходимыми знаниями, опытом, ресурсами, действия по устранению негативного явления или его причин. Все составные части проекта рассматриваются с точки зрения соответствия цели.

Задачи, которые предполагается решить для достижения поставленных целей.

Задачи – конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты, этапы на пути к достижению цели. С точки зрения оформления текста проекта, задачи лучше формулировать и перечислять в виде списка, а не излагать и описывать в повествовательной форме. Задачи формулируются в виде утверждений о действиях, ориентированных на результат, основанных на эффективности работы и поддающихся измерению в терминах. Если в проекте перечислен ряд задач, то все они должны быть связаны между собой и являться необходимыми и достаточными для достижения цели проекта. Признаки хороших задач:

- являются логическим следствием проблемы;
- напрямую связаны с деятельностью по проекту и направлены на решение заявленной проблемы для достижения поставленной цели (причинно-следственная связь);

– сформулированы четко и конкретно, выражены не общими словами, а в количественных и качественных индикаторах, которые могут стать показателями успешности выполнения проекта;

– представляют собой конкретные промежуточные измеряемые результаты в ходе реализации проекта.

Методы реализации проекта.

Метод – это инструмент, с помощью которого достигается цель проекта.

Один из самых объемных и подробных разделов проекта. Описание того, каким образом будет осуществляться проект.

В данном разделе описываются стратегия и методы достижения поставленных целей, а также механизм реализации проекта. Организация должна ответить на вопросы:

– Каким образом будут достигнуты намеченные цели?

– Как будут выполняться поставленные задачи?

– Кто будет осуществлять их реализацию?

– Какие ресурсы будут использованы?

Самое главное – чтобы у эксперта не возникло никаких вопросов.

При описании методов необходимо обратить внимание на следующее:

– соответствие стратегий и механизмов цели и задачам проекта;

– соответствие имеющихся ресурсов планируемой деятельности;

– соответствие деятельности заявленным результатам;

– реалистичность мероприятий, учитывая временные рамки и бюджет;

– инновационность / возможный риск;

– определены ли различные функции и как они распределяются среди сотрудников и исполнителей проекта;

– являются ли взаимосвязанными виды деятельности по проекту.

Календарный план.

Календарный план – это подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков. При разработке этого раздела следует обратить внимание на следующие моменты:

– наличие плана – графика реализации проекта или поэтапного описания проекта (это можно сделать как в текстовом формате, так и в виде таблицы);

– реалистичность, выполнимость плана;

– наличие достаточного количества сотрудников и их профессиональный опыт; описание того, кто будет ответственным за проведение каждого мероприятия, каковы виды деятельности, какие ресурсы необходимы для его проведения;

– возможность выполнения проекта в заявленные сроки.

Пример план – графика приведен ниже:

Период		Мероприятие	Дата / период проведения	Ответственный
Месяц	Дата			
Сентябрь				

Ожидаемые результаты.

Ожидаемые результаты – это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении. К описанию ожидаемых результатов необходимо подходить очень серьезно и ответственно, поскольку они являются критериями эффективности проекта.

– основные характеристики результатов;

– соответствие результатов цели, задачам проекта;

- измеримость (количественные и качественные показатели);
- реалистичность;
- выполнимость / достижимость.

Мониторинг и оценка проекта.

Сильные и опытные организации используют мониторинг и оценку не только в рамках отдельных проектов, но и в текущей деятельности для определения прогресса.

В полноценном проекте мониторинг и оценка присутствуют во всех разделах. Если требуется отдельный раздел, это должно быть обобщение уже отраженных в заявке моментов. Ценность отдельного раздела заключается в возможности показать определенные методологические системы оценки, то есть, как и кем (организацией или независимым экспертом) будет проводиться промежуточная и итоговая оценка, какова роль систем мониторинга в управлении проектом, и т.д.

План оценки должен быть хорошо разработан, описаны ее инструменты. Критерии оценки должны быть адекватны результатам, количественные и качественные индикаторы (исходные данные для сопоставления) должны быть убедительными и обоснованными.

Бюджет, ресурсы.

Важным этапом создания социального проекта является описание бюджета. Каждый этап реализации проекта требует определенной затраты денежных средств и ресурсов. Поэтому важно после описания методов и шагов точно просчитать, сколько будет стоить каждый метод и каждый шаг вашего проекта. Для того, чтобы эксперт не задавал много вопросов, стоит после описания бюджета дать комментарии к бюджету, т.е. пояснить на что тратится та или иная сумма.

№	Мероприятия по проекту	Требуется	Имеется у организации	Всего
1	Стажировка	300 руб.	100 руб.	400 руб.
2	Зарплата	500 руб.	-	500 руб.

Защита проекта.

Завершается работа над проектом его защитой, которая может и должна проходить не по единому образцу, как на экзамене, а в наиболее подходящей для данного труда и конкретного автора форме.

Виды презентации проектов: научный доклад, деловая игра, демонстрация видеофильма, экскурсия, телепередача, научная конференция, инсценировка, театрализация, игры с залом, защита на ученом совете, спектакль, путешествие, реклама, пресс-конференция и т.д. Возможно широкое обсуждение в группе, где назначаются рецензенты и оппоненты, организуется знакомство с текстом проекта.

На завершающем этапе подводятся итоги работы, дается качественная оценка проделанной работы по осуществлению проекта. Критерии оценки проекта должны быть понятны. Их должно быть не более 7-10. Оцениваться, прежде всего, должно качество работы в целом, а не только презентация. Очевидно, что эти критерии должны быть известны всем проектантам задолго до защиты:

- значимость и актуальность выдвинутых проблем, соответствие их изучаемой тематике;
- корректность используемых методов исследования и методов обработки получаемых результатов;
- активность каждого участника проекта в соответствии с его индивидуальными возможностями;
- коллективный характер принимаемых решений (при групповом проекте);
- характер общения и взаимопомощи, взаимодополняемости участников проекта;
- необходимая и достаточная глубина проникновения в проблему; привлечение знаний из других областей;
- доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы;

эстетика оформления результатов проведенного проекта;
 умение отвечать на вопросы оппонентов, лаконичность и аргументированность ответов
 каждого члена группы.

Информационная карта проекта

Направление	
Название проекта	
Ф.И.О. руководителя	
География проекта	
Срок реализации проекта	Продолжительность проекта
	Начало реализации проекта
	Окончание реализации проекта
Краткая аннотация проекта На что направлен проект? Какую проблему должен решить проект? Краткая характеристика проекта.	
Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Обоснование актуальности. Значимость проблемы для страны/региона.	
Основные целевые группы, на которые направлен проект	
Основная цель проекта	
Задачи проекта	

Календарный план реализации проекта
 (последовательное подробное описание основных мероприятий, которые включает в себя проект)

	Подготовительный этап	Сроки (дд, мм, гг)
	Основной этап	Сроки (дд, мм, гг)
	Заключительный этап	Сроки (дд, мм, гг)

Ресурсное обеспечение проекта	Кадровые ресурсы
	Технические ресурсы проекта (оборудование)
	Общая сумма планируемых расходов на реализацию проекта, рублей
	Предполагаемая сумма софинансирования проекта за счет средств бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов, рублей

		(указать источник финансирования)		
		Предполагаемая сумма софинансирования проекта за счет внебюджетных источников, рублей (указать источник финансирования)		
Смета расходов (указываются расходы, на которые планируется потратить денежную премию)				
	Материально-технические ресурсы)	Стоимость (ед. руб.)	Кол-во единиц	Всего руб.

Предполагаемые конечные результаты, перспективы развития, долгосрочный эффект (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)	
Какой конкретный эффект для целевой группы может быть достигнут во время выполнения проекта?	
Риски проекта.	
Какие возможные непредвиденные негативные эффекты могут возникнуть в ходе реализации проекта? Каковы пути их преодоления?	
Порядок контроля и оценки результатов проекта. Кто и каким образом будет отслеживать результаты и эффективность проекта?	